



Les associations, collectivités, ateliers sociaux

Les publics visés : personnes âgées, isolées et en mal être, en recherche d'emploi ...

FICHE N°1 : personnes âgées

Les personnes âgées apprécient d'être soignées, cajolées et écoutées.

Ces interventions sont également appréciées des familles et du personnel encadrant, de par l'énergie qu'elle génère.

Ces interventions s'adressent aux maisons de retraite, aux foyers, aux clubs des aînés...

« La fête des grands-mères », « la semaine bleue » sont autant d'occasions de mener cette intervention.

Le programme proposé dans cette optique :

Les soins de visage, des mains, des pieds...

Les maquillages éclats naturels, soins des cheveux, l'écoute.

La colorimétrie (étude des couleurs valorisantes, méthode ludique et visuelle).

A noter que nos clients peuvent sélectionner tout ou partie du programme.

Devis sur demande.