



Les entreprises

Fiche n°2 : Audit d'image d'entreprise, Formation des salariés, Reconversion professionnelle

Les publics visés : dirigeants et collaborateurs

Audit d'image d'entreprise :

Parce que vous ne pouvez pas voir votre entreprise comme la voit vos clients, vos priorités quotidiennes sont tout autre, il est essentiel de faire le point sur l'image de marque de votre entreprise.

Dans ce contexte précis, nous auditons l'accueil téléphonique, physique, l'image de vos collaborateurs, l'ambiance des locaux, la signalétique, la cohérence avec site internet, retour et crédibilité d'image auprès de votre clientèle.

Le programme proposé dans cette optique :

Audit point par point et compte rendu des points soulevés

Proposition d'un calendrier de travail d'amélioration d'image et (ou) proposition de formation des collaborateurs.

Formation des salariés :

Formation sur la cohérence de l'image des collaborateurs et l'entreprise, la cible client et le produit ou service proposé.

Formation pour les salariés sociaux ou encadrants de groupes; notions de valorisation de silhouette répondant aux besoins de leur public.

Reconversion professionnelle

Formation à toutes personnes désireuses de se former au métier du conseil en image dans le but de créer son entreprise ou travailler au sein d'une agence, ou développer des compétences supplémentaires liées à leur activité. (Commerçant de prêt à porter, coiffeur, esthéticien, travailleur social, formateur, éducateur ...)

A noter que nos clients peuvent sélectionner tout ou partie du programme.

Devis sur demande.

