



Les associations, collectivités, ateliers sociaux

Les publics visés : personnes âgées, isolées, en recherche d'emploi, en mal être...

FICHE N°3 : personnes en recherche d'emploi

Les personnes en recherche d'emploi apprécient d'être conseillées sur les différents codes professionnels.

La réflexion sur la crédibilité d'image professionnelle est un point important

La crédibilité renforcera la confiance et l'assurance lors du rendez-vous avec le recruteur potentiel.

Ces interventions sont appréciées par les usagers, ils sont en effet pris en charge par ailleurs pour la rédaction de cv et lettre de motivation mais pas sur cet axe important. Notons que le recruteur ne retiendra que 5% les mots, 35% la gestuelle et 60% image.

Cette action s'adresse à toute structure s'adressant à ce public qu'elles soient privées, associatives ou qu'elles relèvent des pouvoirs publics.

Le programme proposé dans cette optique :

Travail sur estime de soi, confiance en soi, assurance et réflexion autour du projet professionnel.

Notre outil sera principalement le travail sur image.

Apprendre à se connaître, valorisation de silhouette par les lignes coupes, volumes motifs, couleurs, associations de couleurs.

Travail sur l'image reflétée pour un renfort de crédibilité.

Maquillage naturel, coiffure, accessoires choisis

Sortie en boutique pour essayage

Diaporama final

A noter que nos clients peuvent sélectionner tout ou partie du programme.

Devis sur demande.